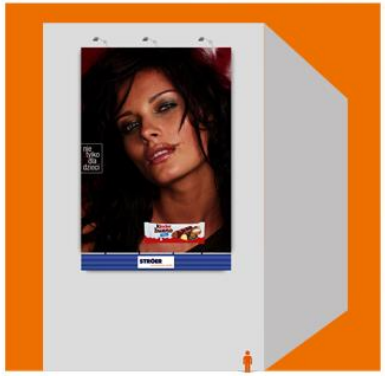
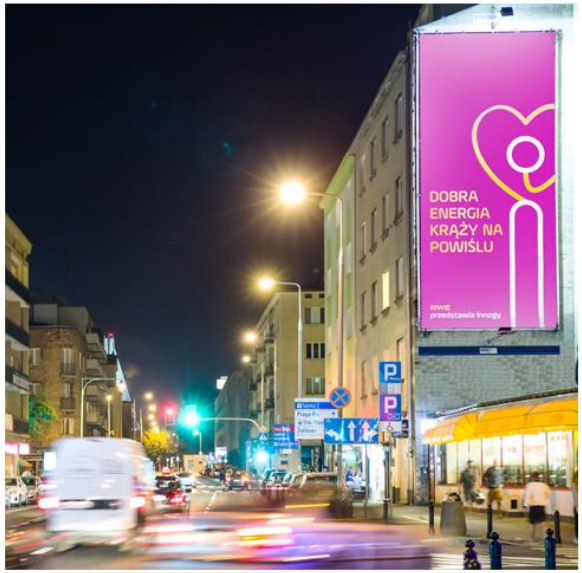




OFERTA SIATEK WIELKOFORMATOWYCH BLOW-UP

STRÖER

Wrzesień 2016

Agenda

1. Siła outdooru
2. Oferta Blow-up Grupy Ströer
3. Niestandardowe rozwiązania Blow-up

STRÖER

SIŁA OUTDOORU

Dlaczego warto korzystać z reklamy OOH?

Zasięg outdooru jest wielki

28 mln Polaków ma kontakt z reklamą outdoorową.

To **73%** polskiego społeczeństwa!

UK 74%

Francja 69%

Niemcy 66%

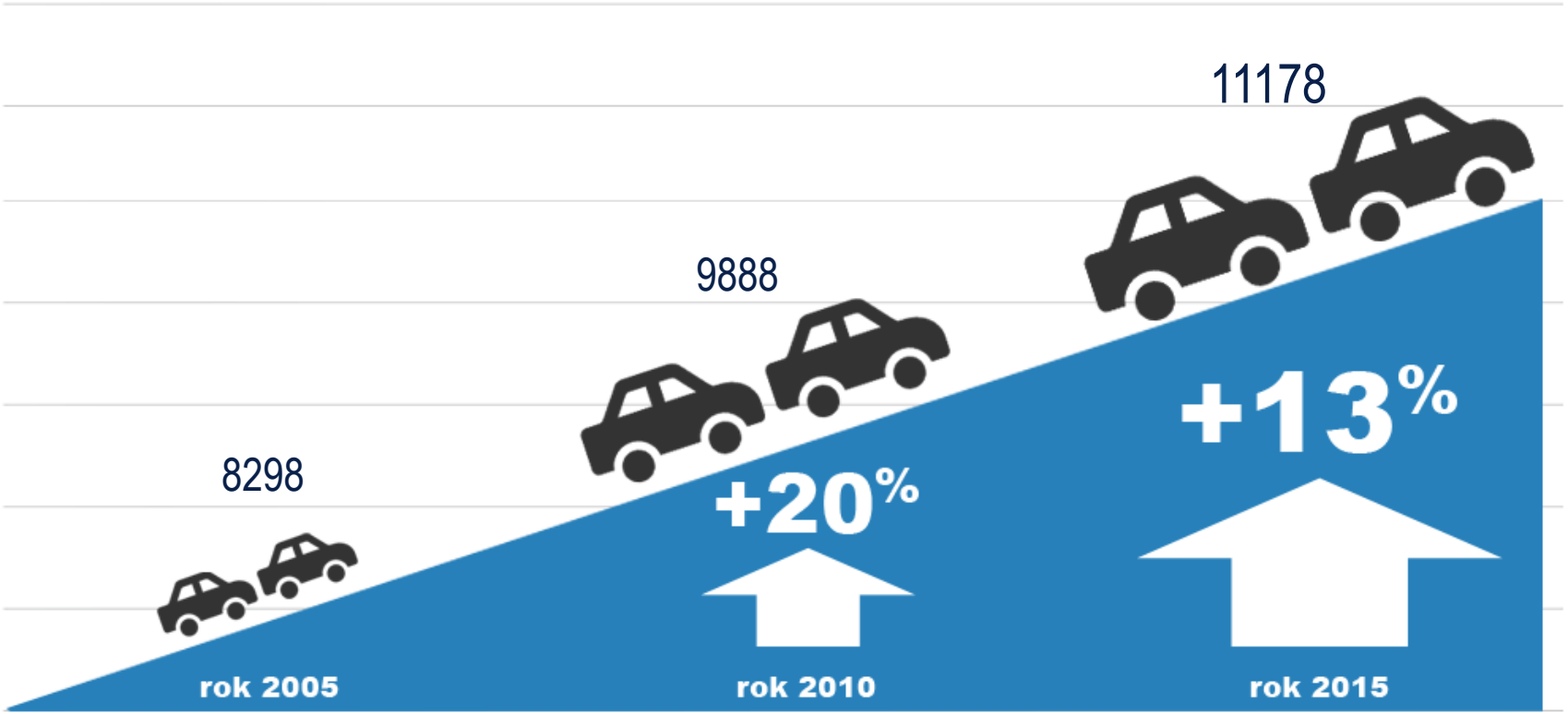
USA 63%

Źródło: Raport Minshare Mapa mediów 2014

STRÖER

Wzrasta mobilność społeczeństwa

Ruch na polskich drogach jest coraz większy



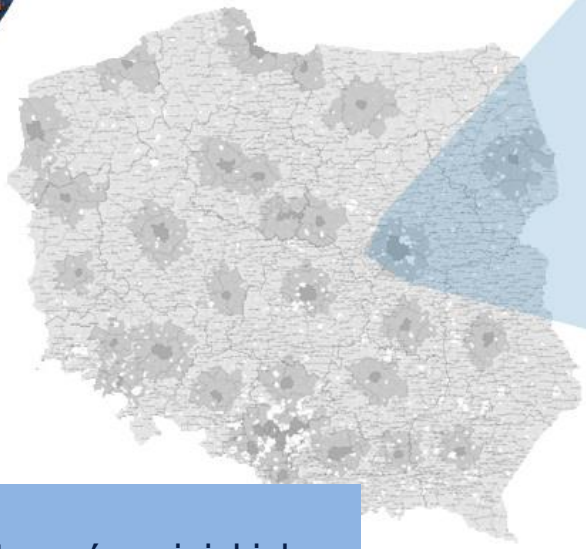
Średni ruch dobowy w Polsce

W realizowanym raz na pięć lat Generalnym Pomiarze Ruchu odnotowano **znaczny wzrost obciążenia sieci dróg krajowych**. Najwyższy wskaźnik SDR odnotowano w województwach: Śląskim, Małopolskim, Łódzkim, Wielkopolskim, Dolnośląskim i Mazowieckim

Źródło: Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad 2016.

STRÖER

Nasilają się trendy urbanizacyjne



Całkowita populacja terenów wiejskich
14 887 446

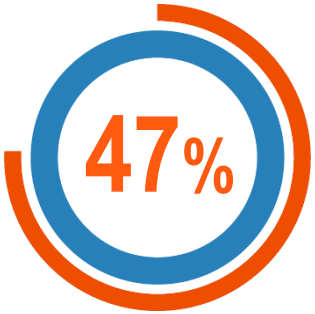
Populacja terenów wiejskich wokół miast
5 089 205

STRÖER

Więcej czasu poza domem

Codziennie spędzamy **3,02h** poruszając się po mieście.

transport publiczny



inne środki komunikacji

*Badanie Outdoor Track; IBO 2016.

Źródło: Big City Commuter, interaktywny Instytut Badań Rynkowych, 11.2009.

Coraz dłuższy dzienny kontakt z OOH

Droga do pracy
około 40 minut
kontaktu z przydrożnymi tablicami

Praca godz. 9-17

Powrót z pracy i zakupy
1,2 godziny
kontaktu z przydrożnymi tablicami

20-30 minut kontaktu
z reklamą w punkcie sprzedaży

Czas wolny i obowiązki domowe godz.19-23

Typowy dzień polskiego konsumenta

STRÖER

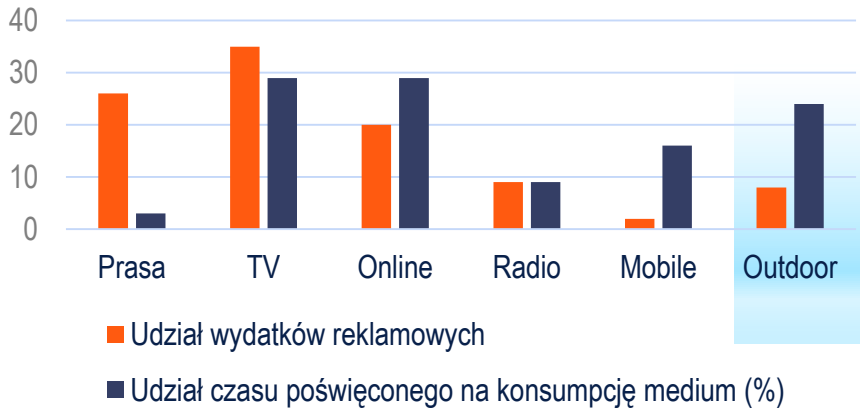
Udział OOH w wydatkach mediowych

8%

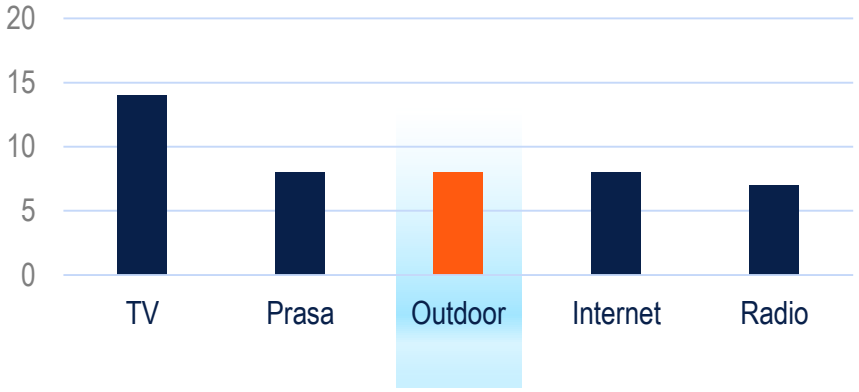
9%

6-7%

Zestawienie czasu konsumpcji medium z wydatkami reklamowymi potwierdza korzyści płynące z kampanii OOH (%)



Koszty produkcji jako % pełnych wydatków



Źródło: Liberum Raport za WPP,e-marketer, BLS, JC Decaux prognozy; WARC

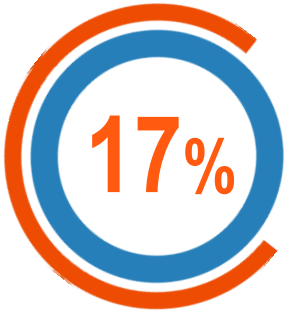
STRÖER

1 Siła Outdooru

Dociera do atrakcyjnej grupy docelowej

Warszawa

populacji



PKB

Źródło: GUS; Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

STRÖER

STRÖER

DLACZEGO OUTDOOR

Kluczowe zalety reklamy OOH

masowość i szeroki zasięg

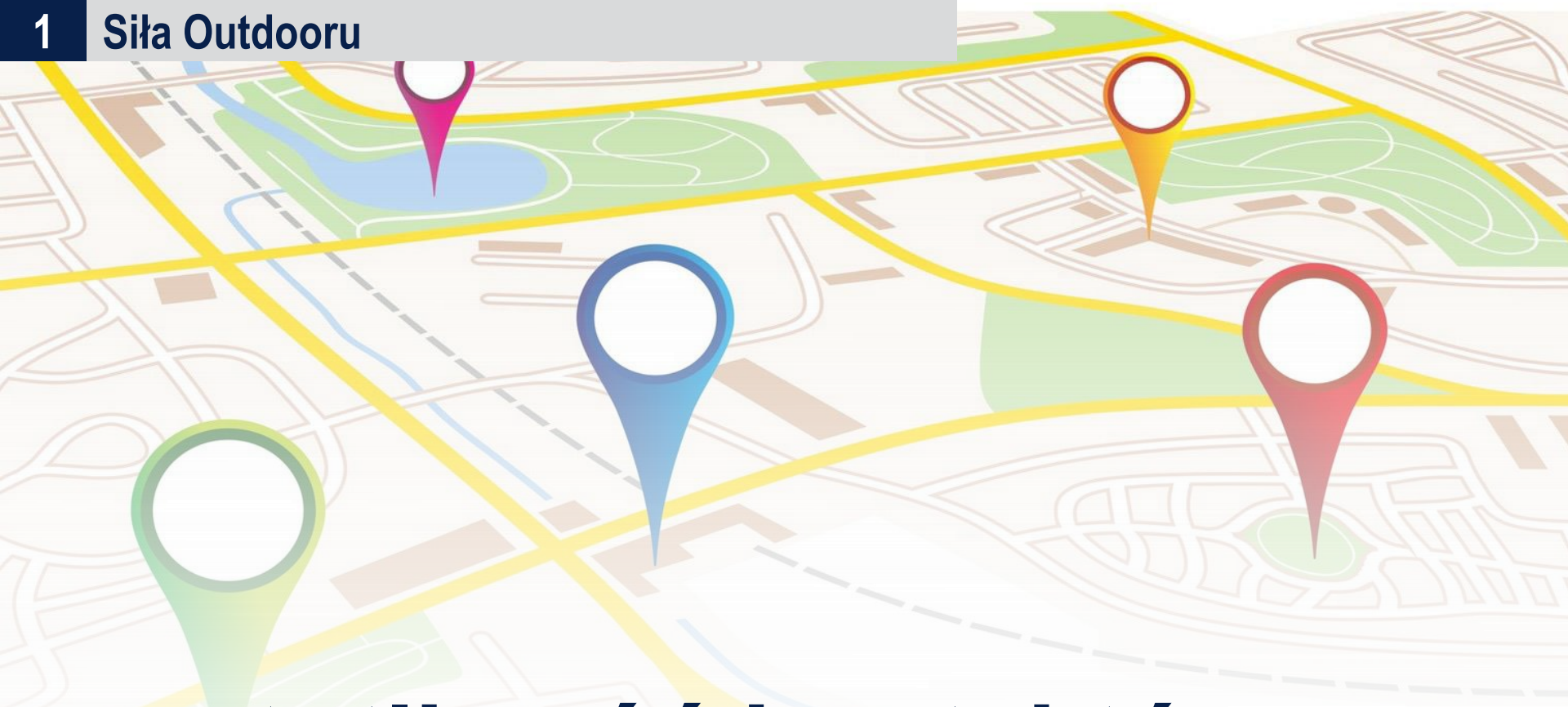
outdoor widzą wszyscy poruszający się po mieście, poza domem czy biurem odbiorca jest bardziej otwarty na kontakt z otoczeniem, zwraca uwagę na eksponowane treści

- **brak deklaratywności** – odbiorca reklamy outdoorowej, by ją zobaczyć, nie musi kupować gazety, włączać telewizora czy mieć dostępu do Internetu.

STRÖER

prosty i skuteczny przekaz

plakat świetnie eksponuje markę, produkt, usługę, do których przyciąga kolorem, kompozycją, pomysłem lub prostotą i jasnym przekazem



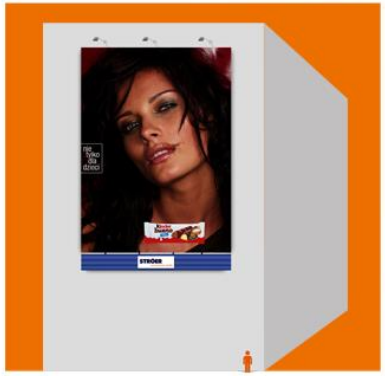
częstotliwość kontaktów

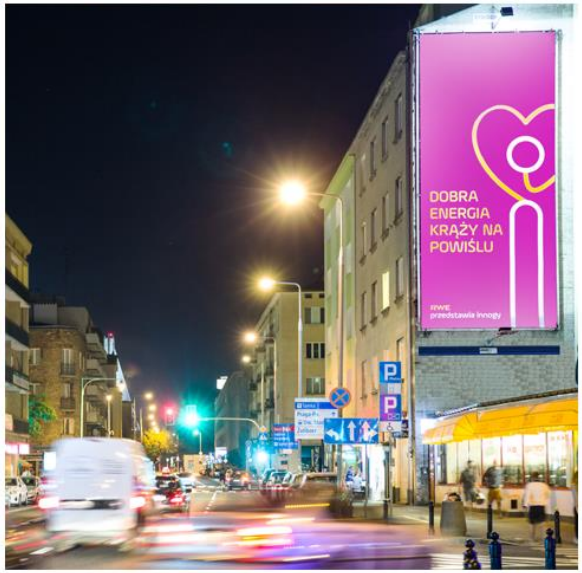
dzięki wielokrotnemu kontaktowi z odsłonami tej samej kampanii przekaz reklamowy jest przez odbiorcę z łatwością zapamiętywany

- **bezpośrednie działanie** – outdoor zapewnia bezpośredni, trudny do pominięcia, wielokrotny kontakt odbiorcy z reklamą

efektywność

dzięki narzędziom pozwalającym planować kampanie skierowane do konkretnej grupy docelowej





OFERTA BLOW-UP GRUPY STRÖER

STRÖER

Wrzesień 2016

2 Oferta Blow-up Grupy Ströer

- Wymiar: w różnych rozmiarach
- Powierzchnia: **od 36 m2 do 436m2**
- Oświetlenie: frontlight
- Materiał: siatka winylowa

- spektakularne ekspozycje wielko i megaformatowe umieszczone na elewacjach budynków w kluczowych lokalizacjach w centralnych punktach miast
- nośniki wspomagające proces budowania świadomości marki oraz wzmacniające jej wizerunek

STRÖER

WARSZAWA

STRÖER

Warszawa

format **5,25m x 11,75m**

powierzchnia **61,7m²**

Warszawa Tamka 13a / Solec

Materiał reklamowy: winyl
nr: 8523097

Mocne strony lokalizacji:

- centrum stolicy
- bardzo duże natężenie ruchu pojazdów i pieszych
- jedyna droga z centrum do Mostu Świętokrzyskiego

STRÖER

Warszawa

format **5m x 11m**

powierzchnia **55m²**

Warszawa Belwederska 6

Materiał reklamowy: winyl
nr: 8525772

Mocne strony lokalizacji:

- bardzo duży ruch pojazdów, częste korki
- trasa dojazdowa ze Śródmieścia do Ursynowa i Wilanowa
- przystanek autobusowy, usługi w pobliżu

STRÖER

Warszawa

format **6,5m x 8m**

powierzchnia **52m²**

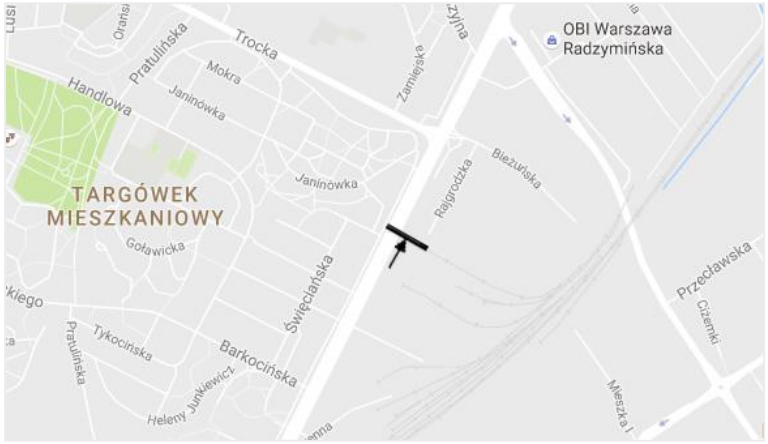
Warszawa

Radzymińska / Handlowa (Radzymińska 126)

Materiał reklamowy: winyl
nr: 8525834

Mocne strony lokalizacji:

- powierzchnia widoczna dla kierujących się w stronę Centrum Handlowego M1 oraz OBI
- bardzo duże natężenie ruchu pojazdów
- częste korki



STRÖER

Warszawa

format **10,6m x 16m**

powierzchnia **169,6m²**

Warszawa Al. Niepodległości 107/109

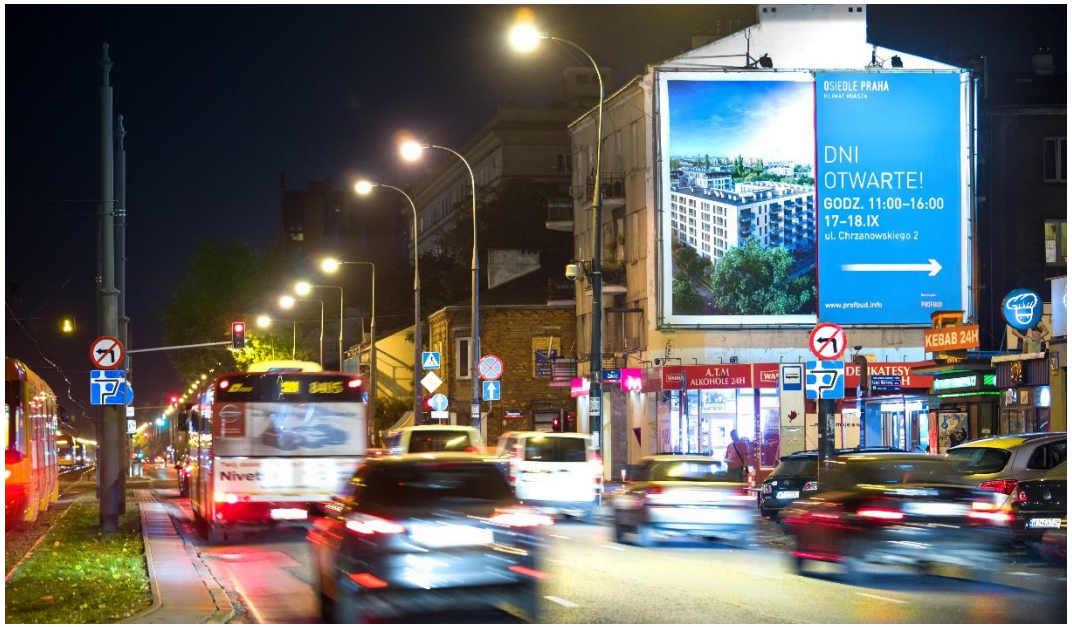
Materiał reklamowy: winyl
nr: 8555083

Mocne strony lokalizacji:

- ekspozycja najazdowa widoczna od skrzyżowania ul. Woronicza
- bardzo długi najazd, sygnalizacja świetlna, w kierunku Centrum
- W pobliżu przystanki, bank PKO BP i BZ WBK

STRÖER

Warszawa



format **11m x 9m**

powierzchnia **99m²**

Warszawa Grochowska / Wiatraczna 2

Materiał reklamowy: winyl
Nr 8555082

Mocne strony lokalizacji:

- główna arteria komunikacyjna Pragi
- duże natężenie ruchu: rondo, przystanki, pętla tramwajowa
- okolica handlowo-usługowa: Uniwersam Grochów, lokalne targowisko

STRÖER

Warszawa

format **33,8m x 8,3m**

powierzchnia **280,5m²**

Warszawa

Al. Jerozolimskie 59 / Emilii Plater

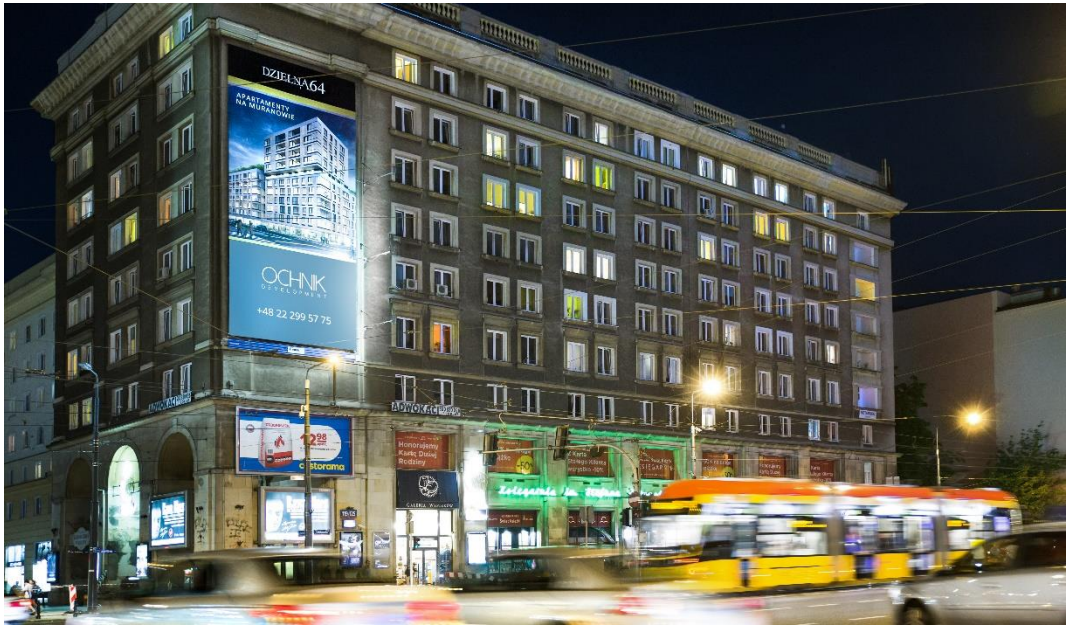
Materiał reklamowy: winyl
Nr 8555094

Mocne strony lokalizacji:

- ścisłe centrum Warszawy
- w pobliżu Mariott, Dw. Centralny, PKiN, Metro Centrum
- najazd od Emilii Plater i Al. Jerozolimskich

STRÖER

Warszawa

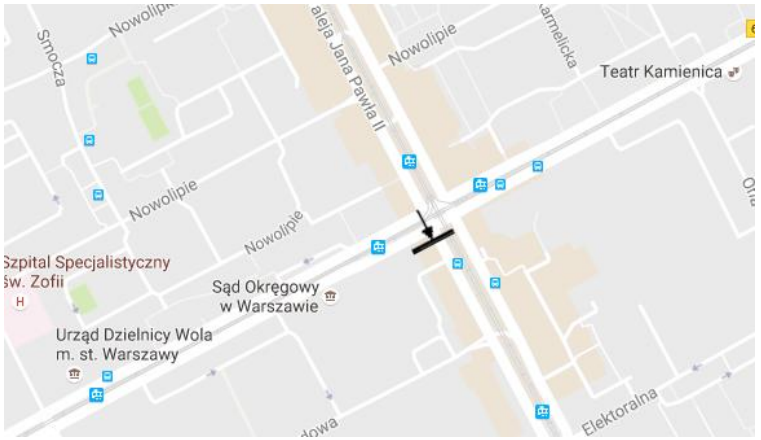


format **7,2m x 15,2m**

powierzchnia **109,4m²**

Warszawa Al. Jana Pawła II / Solidarności 119

Materiał reklamowy: winyl
Nr 8555084



Mocne strony lokalizacji:

- w pobliżu liczne puby, restauracje i bary w tym KFC, McDonald's
- niedaleko Teatr Kamienica
- ekspozycja najazdowa w stronę Centrum

STRÖER

TRÓJMIASTO

STRÖER

Gdańsk

format **20m x 7,25m**

powierzchnia **145m²**

Gdańsk

Słowackiego Juliusza 200 – Port Lotniczy

Materiał reklamowy: winyl
nr: 8527508

Mocne strony lokalizacji:

• Nośnik na terenie parkingu Dworca Lotniczego Gdańsk im. Lecha Wałęsy

STRÖER

ŁÓDŹ

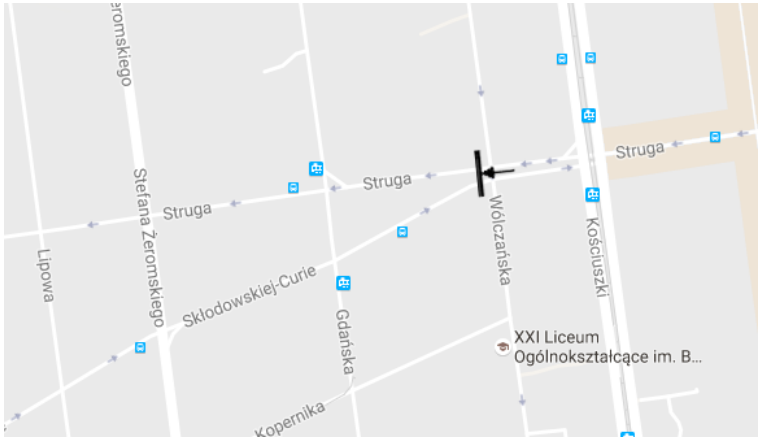
STRÖER

Łódź

format **18mx14m**
powierzchnia **252m²**

Łódź Struga Andrzeja 24 / Wólczańska

Materiał reklamowy: winyl
nr: 8525274



Mocne strony lokalizacji:

- dojazd do C.H. Geant
- główna ulica miasta, sąsiedztwo ul. Piotrkowskiej
- duże korki

STRÖER

SZCZECIN

STRÖER

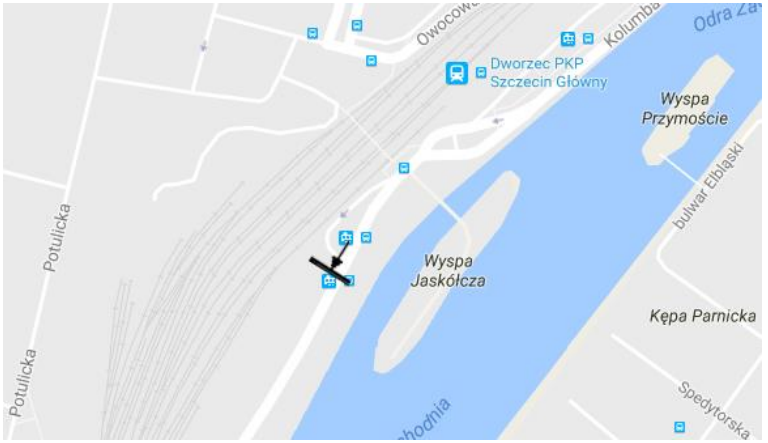
Szczecin

format **7m x 9m**

powierzchnia **63m²**

Szczecin Kolumba Krzysztofa 3

Materiał reklamowy: siatka winylowa
Nr 8526602



Mocne strony lokalizacji:

- bardzo duży ruch samochodowy i pieszy

STRÖER

Szczecin

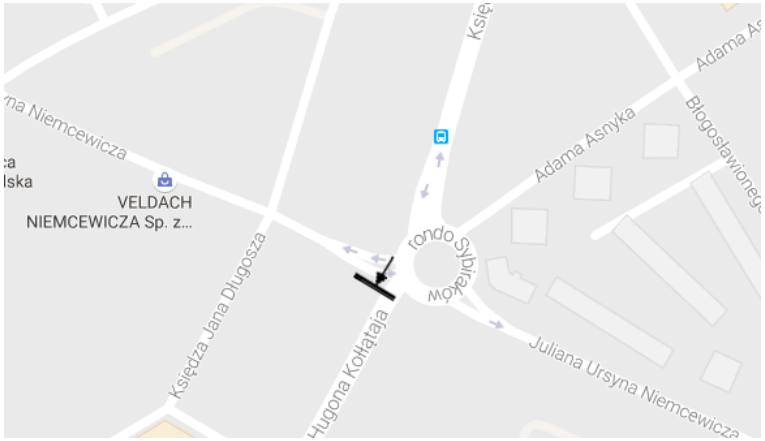
format **9m x 9m**

powierzchnia **81m²**

Szczecin

Hugona Kołłątaja 28 / Rondo Sybiraków

Materiał reklamowy: siatka winylowa
Nr 8525720

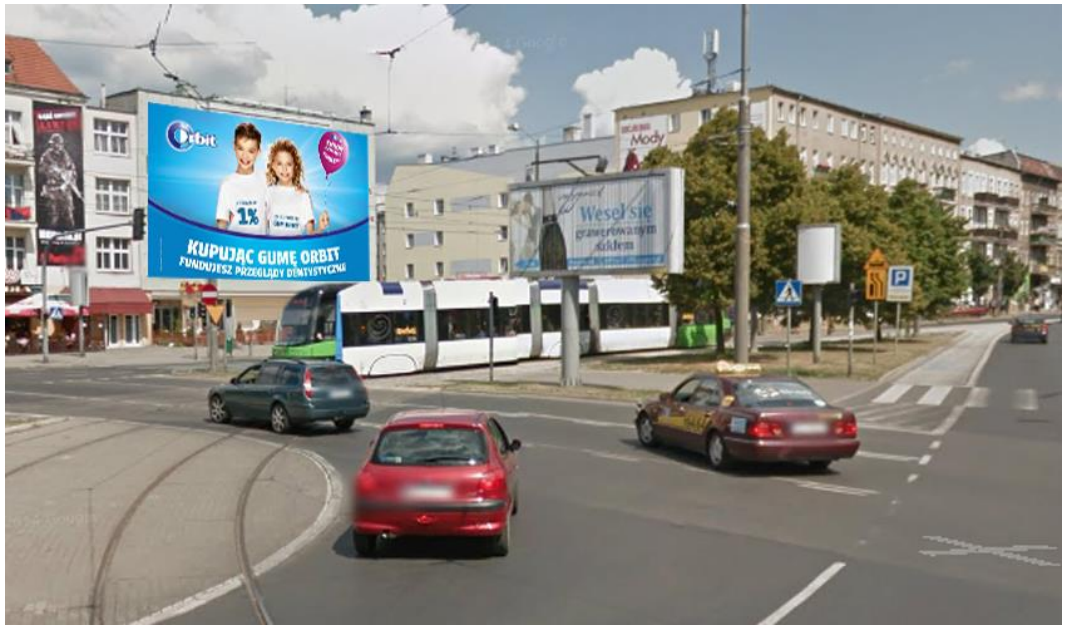


Mocne strony lokalizacji:

- arteria komunikacji miasta
- bardzo duży ruch samochodowy i pieszy

STRÖER

Szczecin

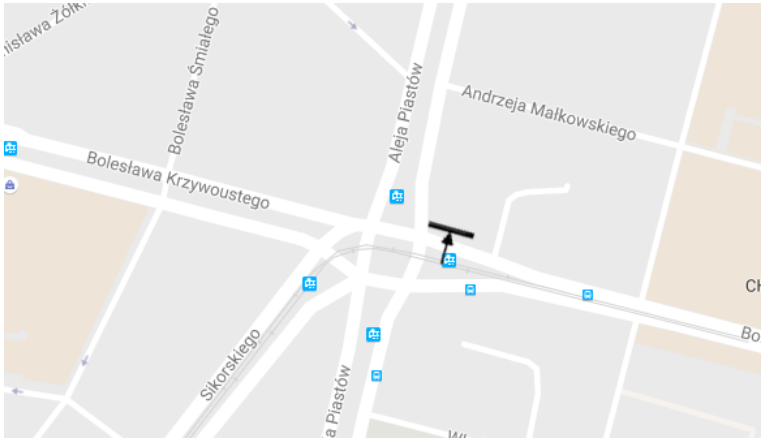


format **19,4m x 11m**

powierzchnia **213m²**

Szczecin Plac Kościuszki Tadeusza (Aleja Piastów 57)

Materiał reklamowy: siatka winylowa
Nr 8556009



Mocne strony lokalizacji:

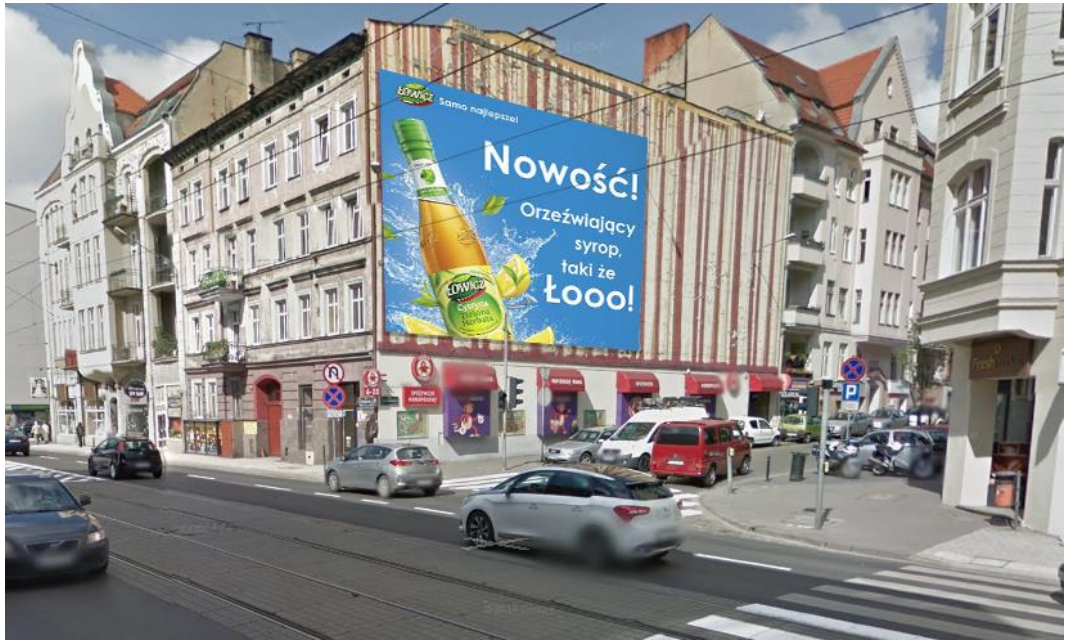
- bardzo duży ruch samochodowy i pieszy
- liczne kawiarnie, restauracja, sklepy, punkty usługowe

STRÖER

POZNAŃ

STRÖER

Poznań



format **10m x 7m**

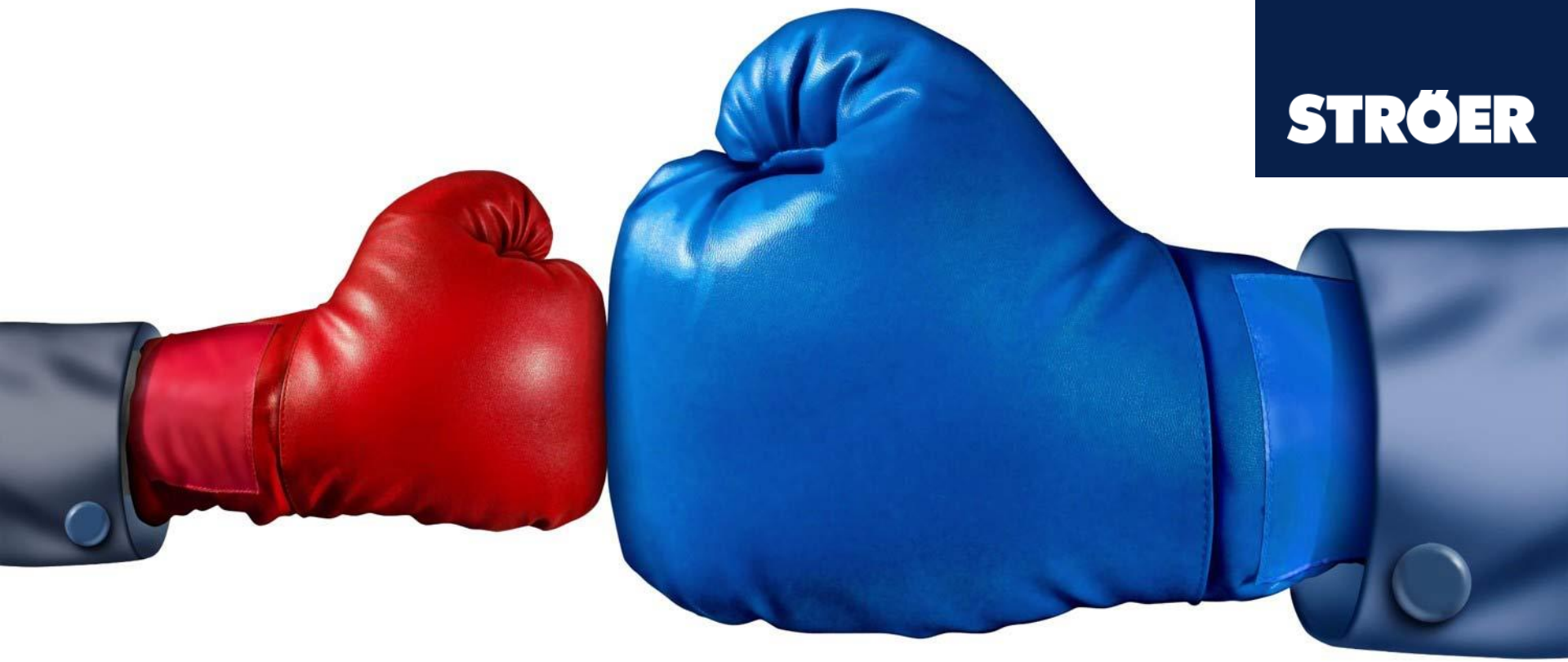
powierzchnia **70m²**

Poznań Głogowska / Śniadeckich 4

Materiał reklamowy: winyl
nr: 8555369

Mocne strony lokalizacji:
• duże natężenie ruchu kołowego i pieszych

STRÖER



NIESTANDARDOWE ROZWIĄZANIA

Przykłady zrealizowanych kampanii

Żywiec Zdrój

Mini

facebook.com/MINI.Polska
MINI
ODJAZDOWYCH ŚWIĄT ŻYCZY MINI.
W NOWY ROK Z MINI COUNTRYMAN
Z NAPĘDEM 4×4.

Suzuki

Daewoo

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

STRÖER