

STRÖER

Cennik

DOOH

FORMAT	LOKALIZACJA	ROZMIAR PAKIETU	DŁUGOŚĆ SPOTU (S)	DŁUGOŚĆ KAMPANII (LICZBA DNI)	LICZBA LOKALIZACJI	LICZBA EKRANÓW	GODZIN EMISJI DZIENNIE	SPOTÓW W GODZINIE	DZIENNA LICZBA EMISJI PER EKRAN	TOTAL NETTO PRZED RABATEM
AdWalk	Kraków	40 spotów /h	15	1	1	10	17	40	510	900 zł
AdWalk	Wrocław	40 spotów /h	15	1	1	14	19	40	570	900 zł